

Vastaus Vuosijuhlien budjetin ylitykseen

Kupla 40 vuosijuhlien odotettiin tekevän budjetoinnin mukaan lähes nollatulos. Lopputuloksena vuosijuhlat kuitenkin päätyivät tekemään usean tuhannen euron tappiot. Tähän tulokseen oli syynä olivat pääasiassa useat yllättävät kustannukset, sekä osittain heikko kommunikointi.

Eriteltyinä budjetista voidaan nostaa seuraavat kohdat, joissa toteuma poikkesi merkittävästi ennakkoidusta:

- Virvokkeiden myynnin tulos
- Jatkojen esiintyjä
- Silliaamiaisen ruoat
- Siivouskulut
- Sponsorit

Virvokkeiden myynti on merkittävin yksittäinen tekijä yhtälössä. Tämän toiminnon tuottojen varaan oli laskettu paljon, ja toteuma oli merkittävästi pienempi kuin mitä oli odotettavissa. Virvokemyynti oli tosiasiassa tappiollinen. Kulutusta oli kuitenkin huomattavasti enemmän, kuin mitä voidaan laskea myyntitapahtumia. Syytä tähän ei ole voitu tarkalleen selvittää tarkan inventaarion sekä myyntitapahtumien määrän puuttuessa.

Jatkojen esiintyjä oli Otaniemeläinen orkesteri Pi Biters. Bändin maksu sopi budjettiin, mutta pian paljastui, että jatkojen tilan audiotekniikka ei ollut riittävä, ja bändi halusi paikalle oman äänitekniikkonsa. Tämä tuplasi bändin kustannukset.

Silliaamiaisen kohdalla voidaan todeta, että viimehetken järjestelyt sekä selkeän, jäsennellyn ja budjetoidun ostoslistan puute aiheuttivat merkittävän budjetinylityksen. Heikko kommunikointi kiireessä, sekä toteutustaholle myönnetty liialliset vapaudet eivät edesauttaneet tilanteen hallintaa ja seuraamista.

Ylimääräisiä siivouskuluja aiheutui kahdelta kolmesta juhlapaikasta. Vuosijuhlavastaavalla on tiedossa potentiaaliset kulujen aiheuttajat, mutta kovien faktojen puutteessa sekä muilta osin hienosti menneiden juhlien valossa päätettiin rikoksista armahtaa tuomitsemisen sijaan. Kulut siis sisällytettiin vuosijuhliin, eikä niitä lähdetty kohdistamaan mahdollisille syyllisille.

Juhliin odotettiin hyvää määrää yrityssponsoreita, ja mukava toteuma saatiinkin. Kuitenkin, heikko työryhmän sisäinen raportointi loi hämmennystä siitä, kuinka paljon sponsoreita tosiasiassa on. Itse juhlien pääsponsorit ovat hyvin selvillä ja nämä sopimukset ovat toteutuneet. Kuitenkin, tätä kirjoittaessa Julli ei ole vielä lähelläkään ilmestymistä, joka osaltaan haittaa sponsoritilanteen kokonaiskuvan muodostamista. Kysymykseksi jää, mitkä sponsorit ovat pelkästään Jullin kautta jyvitetävää rahaa kerholle ja mitkä kuuluvat vuosijuhlille. Ylipäätään, on kyseenalaista kuuluvatko Jullin kulut vuosijuhlille ja tuleeko lehden julkaisemisesta voittoa, sillä Jullin sponsoritilanne on vielä auki.

Muita kuluja juhlalle olivat esimerkiksi kuljetus cocktail-tilaisuudesta pääjuhlalle, sekä juhlavuosihaalarimerkit ja -korttipakat. Näiden ei koskaan ajateltukaan tuottavan mitään,

mutta ne korostuvat nyt selkeinä miinuksina toteumassa. Nämä olisi katettu juhlien muista osioista saatavilla tuotoilla. Toisaalta, vuosijuhlamerkkejä voidaan pitää hyvänä investointina siinä mielessä, että se on kasvattanut Kupla näkyvyyttä kohderyhmässä (Aalto-yliopiston opiskelijat). Merkkejä on jaettu useassa opiskelijatapahtumassa syksyllä 2019 sosiaalisen median seurauksia vastaan. Tämän ansiosta esimerkiksi Kuplan instagram-tilin seuraajamäärä kasvoi yli 100%, ja instagram onkin yksi tärkeimmistä vaikuttamiskanavista opiskelijoiden kesken. Vuosijuhlakorttipakka on myös saanut suurta ylistystä kerholaisten kesken, ja tälläkin on oma arvonsa. Pakkoja on myös myynissä Kammiolla hyvällä katteella, tämä saattaa tulevaisuudessa jossain määrin paikata aiheutuneita kuluja.

Yleisellä tasolla nostettakoon myös esille se, että vuosijuhlaprojektin kesken toinen vastaava joutui lähtemään vaihtoon Portugalin auringon alle eikä siten pystynyt toimimaan roolissaan juhlien parissa. Tämän lisäksi se toinen Vuosijuhlavastaava hoiti samalla tehtäviään kerhon hallituksessa. Työryhmä oli myös alusta alkaen kovin pieni, sillä useista yrityksistä huolimatta projektiin ei saatu rekrytoitua tekijöitä. Vastuu, vetovoima ja tekeminen kasaantuivat siis todella kapeille harteille. Kriittisiin tehtäviin saatiin onneksi viimehetkellä lahjottua ja uhkailtua tekijöitä, ja lopputuloksen oli upeat juhlat. Erityisesti tuoreissa Kupleroissa on kiittäminen juhlan aikana puurtamisesta!